

## Смакование

Совместное действие в вкусово-нюхательной модальности более или менее **целенаправленного восприятия** и **эстетического чувства**; целенаправленное восприятие с целью эстетического переживания и удовольствия или же эстетической оценки. В житейских ситуациях это проба на вкус и запах, дегустация различных блюд и напитков, осуществленная дегустатором, гурманом, парфюмером или кем-нибудь другим; или же внимательное и целенаправленное ощущение пряностей, духов, кремов, цветов, различных благовоний. В отличие от простого восприятия вкусов и запахов, С – это форма поведения, т.к. имеет собственную потребность. К С иногда присоединяется другая разновидность целенаправленного восприятия: просмотр (напр. на выставке напитков) или слушание (напр. в кафе-баре).